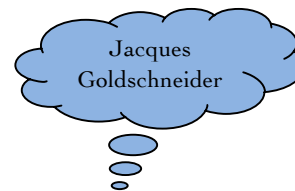


Création d'un tract publicitaire



Fiche Info

Contenu

Une publicité, c'est faire reconnaître une marque, au travers de son nom et/ou de son logo.

Expérience

Un nom trop long et nous passons à côté du rapide coup d'œil du passant pressé...

Il doit réussir à mémoriser et comprendre le message en moins de 3 secondes.

Les associations sont composés de plus de 80 % de débutants...

Le renouvellement, c'est notre avenir.... C'est pour celà que nous faisons de la publicité.

Méthode

Il faut éviter les mots inutiles et ceux qui n'évoquent rien pour de potentiels adhérents et/ou qui peuvent les rebuter, tel que « multimédia », « télécom », etc. Seul le mot « informatique » doit être utilisé pour préciser notre "marque" MICROTEL ou AMIPOSTE.

Plus la "marque" est longue moins on la verra sur l'affiche ou le tract, car les caractères seront moins haut.

Pour qu'un texte quelconque se distingue, il faut que sur un A4, celui-ci soit au moins de 2 cm de haut et en caractères batons et gras (**type Arial**), voir les exemples ci-dessous :



Comme vous le voyez, à taille égale, il n'y a pas de doute sur le résultat...

Ensuite, moins il y a de texte sur un document, plus la publicité sera bien perçue et lue de suite.

Vous faites un cours Excel... ce n'est pas la peine de décrire toute la session, celui qui est intéressé viendra se renseigner de vive voix, poser des questions... A vous de jouer maintenant.

Lundi

- ☞ Imagerie 1^{ère} année
- ☞ PowerPoint 1^{ère} année
- ☞ PowerPoint 2^{ème} année

Efficace = *Peu*

FORMATION A POWERPOINT 2010

- Présentation de l'interface de création
- Interface et grandes fonctions de Powerpoint
- Diapositives : insertion d'images, photos, objets
- Mise en page des éléments d'une diapositive
- Arrière-plan et jeux de couleurs des diapositives
- Diaporama : Transition entre les diapositives

efficace



Confédération Française des Fédérations et Associations de
 Microinformatique, Télématique, Réseaux et Multimédia
 33, rue Saint Ausone
 16000 ANGOULÊME

06 82 78 29 85

microtel.multimedia@wanadoo.fr

Janvier 2012



Contact : gj@laposte.net